

# NY STRATEGI FOR OJF 2008-2011

Vedtatt i styremøte 12.12.07

## **Virksomhetsidé:**

Stiftelsen Oslo Jazzfestival skal arrangere en årlig jazzfestival i Oslo.

## **Visjon:**

Vi skal legge til rette for store musikalske fellesopplevelser.

## **Verdier:**

Musikalitet, åpenhet, seriøsitet.

## **MUSIKK**

### **Mål:**

Festivalen skal produsere og presentere jazzkonserter av høy kvalitet.

### **Strategi:**

- Arrangere attraktive konserter
- Være både tradisjonsbærende og nyskapende
- Sette i gang egeninitierte prosjekter og samarbeide med andre aktører
- Profilere OJF som en kvalitetsfestival gjennom programmering og gjennomføring

## **PUBLIKUM**

### **Mål:**

Ta vare på, og øke publikumsoppslutningen

### **Strategi:**

- Aktiv holdning til musikkformidling
- Utarbeide en kommunikasjons- og markedsføringsplan
- Pleie eksisterende publikumsgrupper samt tiltrekke et nytt og yngre publikum

## **ORGANISASJON**

### **Mål:**

En profesjonell og effektiv organisasjon preget av høy kompetanse og entusiasme blant ansatte og frivillige.

### **Strategi:**

- Videreutvikle kompetansen blant ansatte og frivillige.
- Sørge for nyrekruttering
- Godt sosialt miljø

## **ØKONOMI**

### **Mål:**

Øke totalinntektene slik at egne inntekter utgjør 1/3 av budsjettet, offentlige midler og sponsorinntekter 1/3 hver.

### **Strategi:**

- Lobbyvirksomhet overfor offentlige myndigheter
- Ta vare på eksisterende og jobbe for å skaffe nye langsiktige sponsorer
- Øke billettsalget ved å tilby attraktive konserter